

Uzraksti sava gala projekta skici. Tā nav jānoformē skaisti - svarīgi, ka tu pats saproti, uz kurieni ej.

Atbildi uz šiem 4 jautājumiem **saviem vārdiem**:

1. Ko gribu izveidot un kam tas palīdzēs? Apraksti problēmu un cilvēku, kuram šis projekts ir domāts. Var būt tu pats, kolēģis, klients, uzņēmums.

2. Kādus MI rīkus plānoju izmantot? Uzskaitī konkrētus rīkus un īsi paskaidro – kāpēc tieši tos. Ja vēl neesi pārliecināts, uzraksti, ko apsveri un kas tevi kavē izvēlēties.

3. Kādas zināšanas vai prasmes man vēl vajadzīgas? Ko nezini? Kas tev būs jāapgūst vai jānoskaidro, lai projektu izdarītu? Tieši šeit es varu palīdzēt konsultācijā.

4. Kāds izskatīsies galarezultāts? Ko varēs redzēt, izmantot vai parādīt? Video, teksts, attēli, automatizācija, prezentācija – konkrēti.

Virzienu piemēri, ja vēl nav skaidrs

Nav obligāti jāizvēlas no šī saraksta – tas ir, lai iedvesmotu:

- Video vai īsfilma (reklāma, produkta video, tutoriāls)
- Vizuālā identitāte (logo, dizaina sistēma, sociālo mediju vizuāli)
- Mārketinga stratēģija (satura plāns, kampaņa, auditorijas analīze)
- Mājaslapa vai landing page (prototips vai gatava skice)
- Automatizācija (atkārtotu uzdevumu automatizēšana ar MI)
- MI aģents vai asistents (konkrētai ikdienas vajadzībai)
- Kaut kas pavisam cits – ja tev ir ideja, raksti to

Ko iesniedz

Vienu lapaspusi PDF vai Word formātā. Var būt teksts, tabula vai aizzīmēts saraksts - galvenais, ka atbildes ir pārdomātas, nevis haotiskas.

Termiņš: pirms konsultāciju lekcijas

Padoms

Izvēlies kaut ko, kas tev patiešām ko nozīmē. Ja projekts ir par kaut ko reālu – motivācija nāk pati. Ja jau zini, ka esi iestrēdzis kādā jautājumā, pieraksti to skicē - konsultācijā sāksim tieši no turienes.